

## Innerbetriebliche Kommunikation verbessern

Menschen sind verschieden und kommunizieren auch verschieden.

- Zielgruppe: Mitarbeiter\*innen, die den Umgang mit Kolleg\* besser gestalten wollen. Alle Mitarbeitenden eines Unternehmens, einer Abteilung, die im „Zusammenspiel“ besser werden wollen.
- Ziele: Kennenlernen der wichtigsten Punkte für eine gelungene Kommunikation. Menscheneinschätzung und deren kommunikative Bedürfnisbefriedigung.
- Seminarinhalte:
- **Ich und andere**
    - Innere Bilder – Vorstellungen in mir
    - Meine Kommunikation – Kommunikation von anderen, warum gibt es Unterschiede?
  - **4-Seiten einer Nachricht**
    - Begriffsdefinition nach dem Modell Schulz von Thun
    - Warum reagieren Menschen so unterschiedlich?
  - **Persönlichkeitsmodell und Kommunikation**
    - Welche Typen gibt es?
    - Wer kommuniziert wie?
    - Entgegenkommen und verstehen der eigenen Kommunikation und der der anderen.
  - **Lernmöglichkeiten und Techniken für bessere Kommunikation**
    - aktives Zuhören
    - kontrollierter Dialog
  - **Gesprächsführung in der Praxis**
    - Informationsmenge
    - Prioritäten der Informationen
    - Auswahl von Informationen
    - Umgang mit Fragetechniken
    - Umgang mit Manipulationstechniken
    - Umgang mit schwierigen Zeitgenossen
  - **Rollenspiele Gesprächsführung und Praxisalltag**
- Methoden: Diskussion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, theoretische Inputs, Übungen und Umsetzung in die Praxis
- Dauer: 2 Tage